

## Sáenz Suministros Industriales aumenta sus ventas un 15% en 2015

“Avanzamos en nuestro propósito de adecuarnos a los tiempos”, explica Gonzalo Tamariz Sáenz, director técnico comercial de **Sáenz Suministros Industriales**, que añade: “el servicio al cliente y el asesoramiento técnico y profesional es el principal valor añadido que aportamos a las empresas con las que trabajamos”. Asimismo, recuerda que esta filosofía se encuentra en los orígenes de esta compañía familiar, que inició su trayectoria en 1947. “Para ello, disponemos de una plantilla capacitada e involucrada en el programa de mejora interna, lo que nos permite lograr una mayor eficiencia y transmitir confianza y tranquilidad a los clientes”, puntualiza, al tiempo que recuerda que entre los servicios con una mayor valoración se encuentran los estudios predictivos y correctivos personalizados, “una actividad que no podríamos realizar sin la alta preparación de los once profesionales que componen nuestra plantilla, que son nuestra mayor ventaja competitiva”.



Gonzalo Tamariz Sáenz, director técnico comercial de Sáenz Suministros Industriales.

Tras el proceso de cambio generacional realizado en 2013, que puso al frente de la firma a los hermanos Gonzalo y María Tamariz Sáenz, y el análisis en profundidad para modernizar la gestión del negocio realizado en 2014, **Sáenz Suministros Industriales** logró en 2015 un incremento del 15% en sus ventas. “Además, 2016 comenzó con nuestra adhesión a la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL). Es un privilegio y muy motivador pertenecer a una agrupación en la que se encuentran algunos de los principales negocios de la región”, apunta María Tamariz, directora financiera y de Marketing de la compañía vallisoletana, que señala que los objetivos de la firma de cara a 2016 se centran en impulsar los pilares que han permitido a la empresa alcanzar su posición actual: productos de la más alta calidad, proximidad, servicio y asesoramiento técnico con un amplio stock y servicio postventa garantizado, todo ello certificado desde 2004 por **Enac** con la norma de calidad ISO 9001.

### Unicaja y EspañaDuero acercan el mundo financiero a los jóvenes de Castilla y León

La **Fundación Bancaria Unicaja y EspañaDuero** celebran por primera vez en Castilla y León sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se llevan a cabo desde el pasado mes de enero en varios institutos de la región. Los encuentros han tenido lugar en las localidades de Vitigudino (Salamanca) y Bembibre (León), donde contaron con la participación de cerca de 100 alumnos de varios institutos de la región.

Estos seminarios de educación financiera para jóvenes organizados por el

proyecto **Edufinet**, que impulsa la **Fundación Bancaria Unicaja**, tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

A través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los conceptos más habituales en este ámbito en este colectivo, así como el presupuesto familiar y los indicadores económicos y financieros básicos.

### Cedered impulsa la Escuela del Buen Gobierno de Castilla y León

**Cedered impulsa la puesta en marcha de la Escuela del Buen Gobierno de Castilla y León a través de la Red de Recursos Humanos**, que aboga por un plan de alto nivel de desarrollo ejecutivo dirigido a la alta dirección. La primera jornada analizará la formación global de este colectivo el 9 de marzo y 16 de abril en el Palacio de Saldañuela de Sarracín (Burgos). El programa consta de cuatro módulos impartidos por José Aguilar López, vicepresidente de la **Asociación Internacional de Estudios de Management**; y Javier Fernández, presidente de **MindValue**.

### Ambientair presenta su nuevo catálogo en la feria Intergift

**Ambientair** presentó el pasado mes de febrero su nuevo catálogo en la feria del regalo Intergift. Entre las novedades, dio a conocer la imagen de **Animikados**, “un diseño original para los que cuidan hasta el mínimo detalle”, explican los responsables de esta firma integrada en el grupo segoviano **Desarrollos Empresariales Igel**. Dedicada a la fabricación, suministro y distribución de difusores de aroma para cualquier estancia del hogar, oficina, automóvil y exterior, esta empresa ofrece una colección de más de 15 aromas en formato mikado.